

קורס ניהול קהילה

חולמים להקים קהילה אבל לא יודעים מאיפה להתחיל?
יש לכם קהילה אבל מרגישים שהיא לא מתרוממת?

יש הבדל מהותי בין קבוצה לקהילה. בקהילה אנחנו שואפים ליצר קשר ישיר בינו לבין החברים אך גם בניהם לבין עצמם. בקורס נלמד איך לעודד מעורבות חברים בקהילה, לייצר תוכן שידבר אליהם וגם אסטרטגיה של בנייה והגדלה של קהילה כדי להפוך אותה משמעותית לחבריה. בבין איך להציב מדדים לקהילה כדי לדעת שהיא מצליחה וגם על הקשר בין אונליין לאופליין.

קורס בניית וניהול קהילה הוא קורס פרקטי- מעשי.
מסיימי הקורס יקבלו תעודת בוגר קורס מעשי בניהול קהילות.

למי מיועד הקורס:

- סטודנטים לשיווק ותקשורת
- מנהלי שיווק שרוצים להכיר את עולם הקהילות לעומק
- בעלי עסקים שרוצים להקים קהילה ככלי שיווק ותקשורת איכותית עם לקוחות
- כל מי שרוצה ללמוד ולהתמקצע במקצוע העולם החדש.

המעוניינים יוכלו להתנסות תוך כדי הקורס בהקמת קהילה בנושא שחשוב להם ולקבל פידבק.

נושאי הקורס העיקריים:

1. יתרונות הקהילה ומה צריך לקחת בחשבון.
2. סוגי קהילות-מה האפשרויות העומדות בפני- דוגמאות מהארץ והעולם- קהילות חברתיות, קהילות מוצר, קהילות מותג, קהילות תמיכה, קהילות פנים ארגוניות, קהילות עירוניות.
3. בניית אסטרטגיה לקהילה- גם להיום וגם שנים קדימה.
4. פלטפורמות לניהול קהילה.
5. מנהל קהילה או מאפשר קהילה- מה תפקידי בכוח. 6. איך רותמים את חברי הקהילה הראשונים- ניגע באלמנטים של שיווק.
6. מה חברי הקהילה שלי רוצים? תוכנית תוכן ומפגשי אופליין בקהילה.
7. הקמת צוות בקהילה.
8. איך מוזדים הצלחה של קהילה

דרישות קדם: אין דרישות קדם

ציוד מומלץ: מחברת וכלי כתיבה או מחשב נייד

מרצה: ליאור רותם גורדון

ליאור רותם גורדון, בעלת ניסיון של 15 שנה בעולם הקהילות.

הקימה את קהילת "מאמא גור", מועדון הצרכנות של האמהות, שהגיעה ללמעלה מ-150,000 אמהות והפכה למותג משמעותי בתחומה.

בעלת עסק ליעוץ לקהילות, מנהלת את קהילת "הבוסטריות" לנשות עסקים עצמאיות בשנה הראשונה, חלק מצוות הניהול של "supergirls זה אופי" המונה מעל ל-90,000 נשים ומלווה קהילות בהקמה כחלק מהתוכנית החברתית המכשירה נשים מוחלשות ברחבי הארץ להקמת קהילות.

מנטורית בתוכנית המנטורינג של "ארגון מנהלי הקהילות" ומלווה מנהלי קהילה בדילמות שנתקלו בהם בעבודתם